

# BÁO CÁO

## TRIỂN VỌNG NGÀNH CÔNG NGHIỆP

### THÚ CUNG TẠI VIỆT NAM 2024

#### MỤC LỤC

|                                                                      |   |
|----------------------------------------------------------------------|---|
| I. Tổng quan ngành công nghiệp thú cưng tại Việt Nam                 | 2 |
| 1.1. Quy mô ngành công nghiệp thú cưng                               | 3 |
| 1.2. Số lượng thú cưng tại Việt Nam                                  | 3 |
| 1.3. Thức ăn cho thú cưng                                            | 3 |
| 1.4. Thị phần các công ty hoạt động trong lĩnh vực chăm sóc thú cưng | 4 |
| 1.5. Kênh phân phối sản phẩm thú cưng                                | 5 |
| 1.5.1. Mèo cảnh                                                      | 6 |
| 1.5.2. Chó cảnh                                                      | 7 |
| 1.6. Các sản phẩm/dịch vụ thú cưng                                   | 8 |
| II. Xu hướng nuôi thú cưng tại Việt Nam                              | 9 |

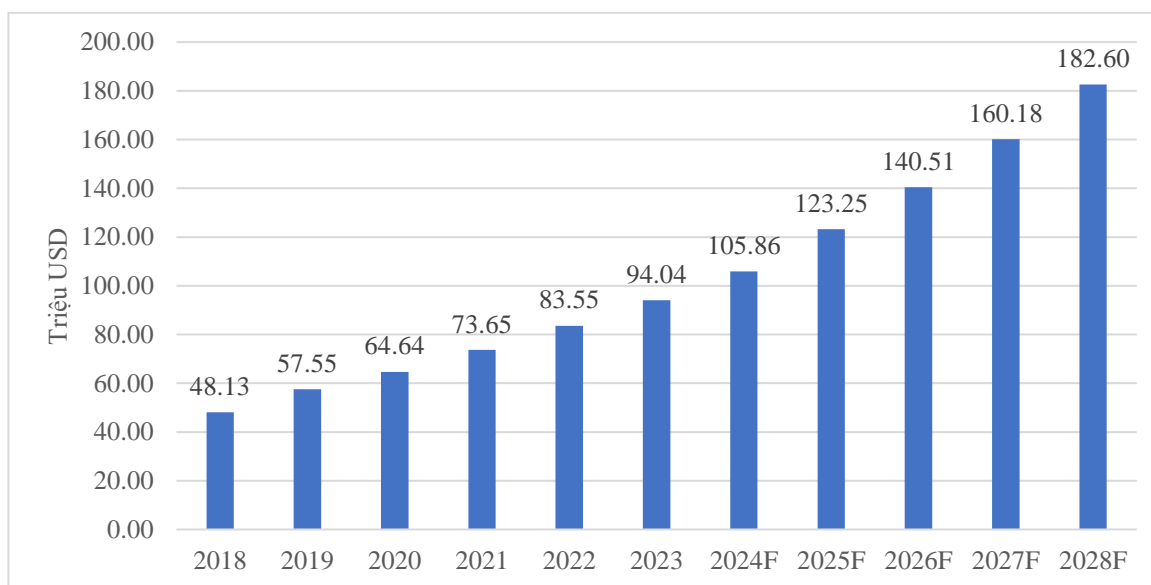
## I. Tổng quan ngành công nghiệp thú cưng tại Việt Nam

Tại Việt Nam, trào lưu nuôi thú cưng (chó và mèo) đã xuất hiện từ khá lâu đặc biệt là ở giới trẻ nhưng các dịch vụ và tiện ích đi kèm (hình thành ngành công nghiệp thú cưng) mới chỉ bắt đầu trong vài năm trở lại đây qua đó cho thấy tiềm năng tăng trưởng ngành này ở Việt Nam còn rất lớn.

Nếu như trước đây, người ta thường chỉ coi mèo là công cụ bắt chuột, chó để giữ nhà hoặc thậm chí là một công cụ "xử lý" thức ăn thừa vì đổ bỏ đi thì rất phí. Tuy nhiên, trong thời đại ngày nay những vật nuôi như chó và mèo trở thành thành thú cưng hiện hữu bên cạnh con người để quán quýt, tâm tình như một người bạn, được đặc cách là thành viên của gia đình. Và cũng chính bởi lý do này mà ngày càng có nhiều người đầu tư cho thú cưng của mình, nó không chỉ dừng lại ở thức ăn bổ dưỡng, những chiếc tổ di động, bát đựng com riêng biệt, cả rất nhiều món đồ chơi, phụ kiện nữa. Thậm chí, không ít nơi có khách sạn chó mèo, bệnh viện PetCare, trường dạy giao tiếp dành cho học viên "gâu gâu meo meo". Tất cả những điều đó đã cho thấy thú cưng có một vai trò rất lớn trong cuộc sống của mỗi gia đình thành thị hôm nay.

Trong khuôn khổ bài viết này, chúng tôi đề cập tới chó và mèo – 2 loài thú cưng phổ biến nhất và được ưa chuộng nhất tại Việt Nam.

### Quy mô thị trường thú cưng tại Việt Nam 2018 – 2028F

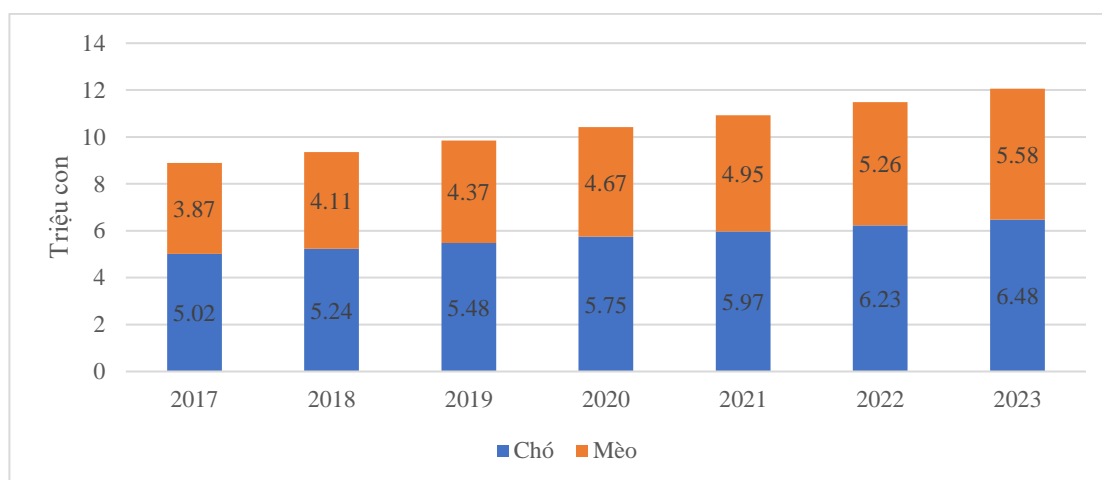


Nguồn: Euromonitor, Kirin Capital tổng hợp và tính toán

### 1.1. Quy mô ngành công nghiệp thú cưng

Tại Việt Nam khoảng 94 triệu USD năm 2023 với CAGR (2018 -2023) đạt 14.3%. Trong đó phân khúc thức ăn cho thú cưng luôn chiếm khoảng 85% toàn ngành. Ngoài ra còn một số dịch vụ khác cho thú cưng như thú ý, phụ kiện, đồ chơi, spa grooming... cũng đang rất được ưa chuộng. Dự báo trong những năm tới quy mô ngành công nghiệp thú cưng tiếp tục tăng trưởng tốt và ước đạt hơn 182 triệu USD vào năm 2028.

**Số lượng thú cưng (chó và mèo) tại Việt Nam giai đoạn 2017 – 2023**



*Nguồn: Euromonitor, Pet Fair Việt Nam, Kirin Capital tổng hợp*

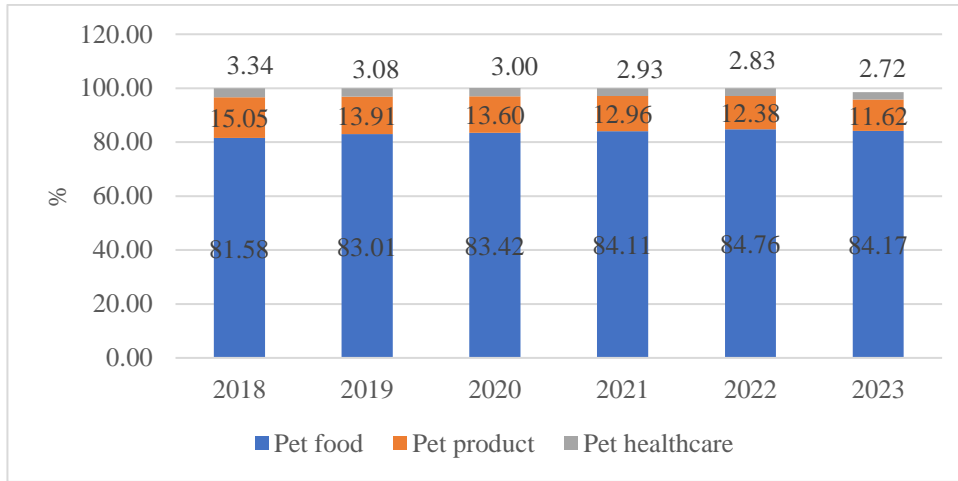
### 1.2. Số lượng thú cưng tại Việt Nam

Số lượng thú cưng tại Việt Nam cũng liên tục tăng qua các năm :Năm 2023 số lượng thú cưng (chó và mèo) khoảng hơn 12 triệu con trong đó có khoảng 5,58 triệu con mèo và 6,48 triệu con chó ước tính số lượng này tăng khoảng 5% mỗi năm từ năm 2017. Dự kiến số lượng thú cưng sẽ tăng lên tới khoảng 16 triệu con vào năm 2027.

### 1.3. Thức ăn cho thú cưng

Trong đó thức ăn cho chó và mèo vẫn là loại thức ăn chiếm ưu thế trong chăm sóc thú cưng với khoảng hơn 80%. Ngoài ra, thức ăn khô (dried food) là thức ăn ưa chuộng đối với cả chó và mèo; mức giá tầm trung (mid – priced) là phân khúc giá chiếm ưu thế nhất.

**Cơ cấu các phân khúc trong ngành công nghiệp thú cưng**

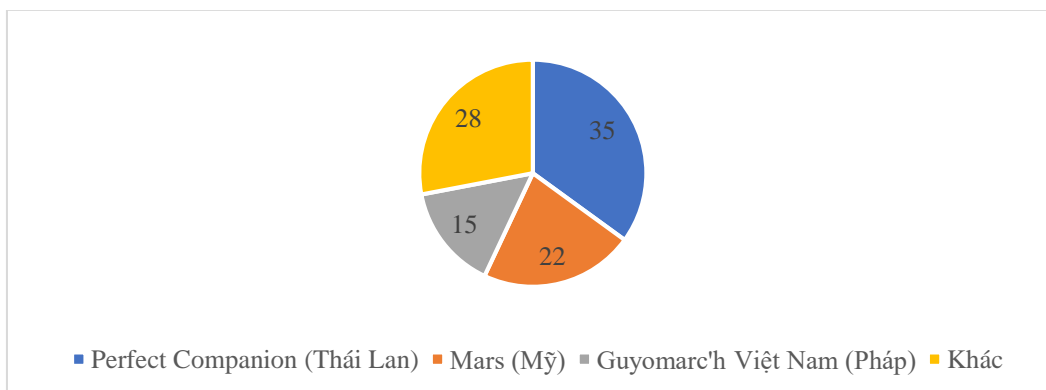


Nguồn: Euromonitor, Kirin Capital tổng hợp và tính toán

**1.4.Thị phần các công ty hoạt động trong lĩnh vực chăm sóc thú cưng**

Các công ty hàng đầu trong lĩnh vực chăm sóc thú cưng đều là những công ty lớn trong lĩnh vực thức ăn cho chó và mèo như Perfect Companion (Việt Nam) Co Ltd – thuộc hệ sinh thái C.P – công ty sản xuất thức ăn chăn nuôi nổi tiếng tới từ Thái Lan, Guyomarc'h Vietnam Co Ltd - Pháp và Mars Inc – Mỹ; đây đều là các công ty nhánh/thuộc hệ sinh thái các tập đoàn sản xuất thức ăn chăn nuôi nói chung và thức ăn cho thú cưng hàng đầu thế giới. Ngoài ba công ty hàng đầu này, lĩnh vực chăm sóc thú cưng vẫn còn rất phân mảnh, với số lượng lớn người chơi trải rộng trên các danh mục nhỏ khác nhau, chẳng hạn như sản phẩm dành cho thú cưng, đồ ăn và máy trộn dành cho thú cưng.

**Thị phần các công ty thức ăn cho thú cưng tại Việt Nam**

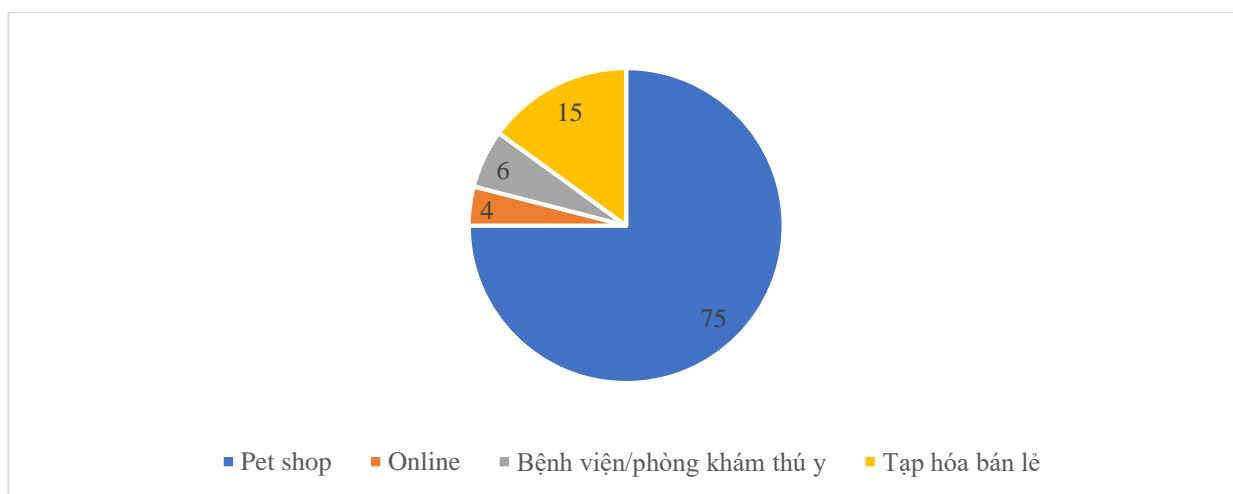


Nguồn: Kirin Capital tổng hợp

### 1.5.Kênh phân phối sản phẩm thú cưng

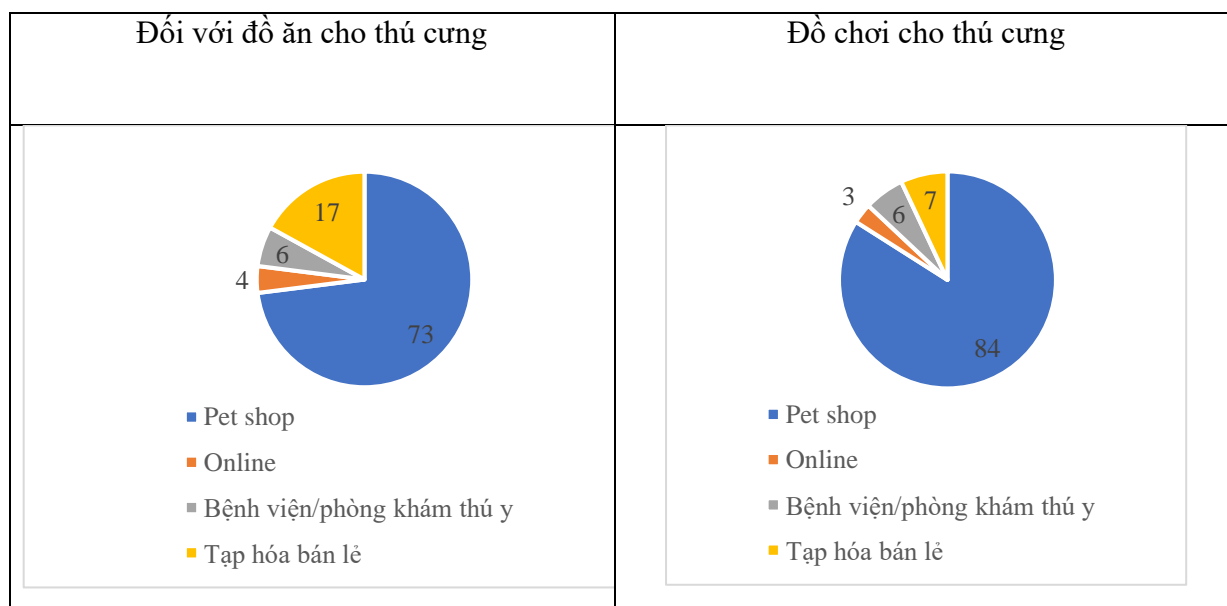
Hiện nay, các sản phẩm liên quan tới thú cưng như thức ăn, dịch vụ thú cưng... được phân phối chủ yếu qua các cửa hàng thú cưng (pet shop) – chiếm tới 75%, sau đó là qua các tạp hóa bán lẻ, bệnh viện thú cưng và kênh online chỉ chiếm tới 4%. Trong tương lai xu hướng sẽ chuyển dịch sang kênh online như các sàn thương mại điện tử...

**Kênh phân phối sản phẩm thú cưng**



*Nguồn: Kirin Capital tổng hợp*

Trong đó: các kênh phân phối đối với thức ăn và đồ chơi/dịch vụ cho thú cưng cũng có sự khác nhau



*Nguồn: Kirin Capital tổng hợp*

### 1.5.1. Mèo cảnh

Mèo Anh lông ngắn, giống mèo nhà phổ biến ở Việt Nam, nổi tiếng với thân hình mũm mĩm, lông ngắn dày và khuôn mặt to. Màu lông phổ biến nhất là 'British Blue' với mắt vàng đồng. Hiện nay, đây là giống mèo cảnh được nuôi phổ biến nhất ở Việt Nam. Bên cạnh mèo Anh lông ngắn, thì mèo Anh lông dài cũng được ưa chuộng tại Việt Nam. Giống mèo này nổi bật với chiếc đầu tròn cùng đôi mắt sáng long lanh và tai ngắn hình tam giác dựng thẳng. Thân hình chắc nịch, bốn chân ngắn nhưng vô cùng khỏe cùng chiếc đuôi dài và rậm lông. Ngoài ra, một số loại mèo khác cũng được nuôi nhiều như mèo Ba Tư, Mèo Xiêm...

| Loại mèo               | Giá                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mèo Xiêm               | Giá mèo xiêm thuần chủng nhập Thái dao động từ 4 – 6 triệu, nhập từ châu Âu có thể lên tới 16 triệu còn mèo xiêm lai thì từ 800 ngàn tới 1,5 triệu đồng.                            |
| Mèo Anh lông dài       | Giá mèo cảnh Anh lông dài không thuần chỉ dao động từ 1,5 – 4 triệu đồng. Những cá thể màu lông đặc biệt, thuần chủng và có giấy tờ đầy đủ sẽ có mức giá lên tới gần 20 triệu đồng. |
| Mèo Anh lông ngắn      | Giá dao động từ 7 – 15 triệu.                                                                                                                                                       |
| Mèo Ba Tư              | Giá nhập từ nước ngoài có giấy tờ chứng minh xuất xứ, nguồn gốc đầy đủ sẽ có giá từ 8 – 15 triệu. Giá từ 3 – 8 triệu nếu được nhân giống trong nước hoặc không có giấy tờ nguồn gốc |
| Mèo Scottish tai cụp   | Giá mèo tai cụp Scottish Fold ở Việt Nam từ 3,5 triệu – 12 triệu cho một con, tùy theo loại và các giấy tờ đi kèm.                                                                  |
| Mèo chân ngắn Munchkin | Mèo chân ngắn Munchkin được rao bán với mức giá từ 15 – 20 triệu, còn tùy thuộc với giới tính đực hay cái, có đầy đủ giấy tờ chứng nhận hay không nữa.                              |

*Nguồn: Kirin Capital tổng hợp*

Có thể thấy có nhiều loại mèo cảnh ở Việt Nam và giá cả cũng tùy thuộc vào từng loại. Trong đó: giá cả sẽ phụ thuộc vào nguồn gốc xuất xứ (mèo nhập khẩu sẽ có giá cao hơn so với mèo lai tạo trong nước), màu sắc của mèo (mèo có màu sắc đặc biệt, hiếm sẽ có giá cao hơn so với màu phổ thông) cũng như uy tín của người bán (người có kinh nghiệm nuôi mèo và có nhiều kiến thức chăm sóc mèo...) sẽ có uy tín hơn và sẽ có giá bán cao hơn.

**Thức ăn cho mèo: thức ăn cho mèo cũng được phân thành 2 loại là thức ăn khô (hạt) và thức ăn ướt (pate) trong đó các dòng sản phẩm chính vẫn tới từ các**

| Mức giá    | Thức ăn ướt (Pate) | Dòng sản phẩm         | Thức ăn khô (hạt) | Dòng sản phẩm                        |
|------------|--------------------|-----------------------|-------------------|--------------------------------------|
| Cao cấp    | 190,000 - 500,000  | Royal Canin, Ciao     | 300,000 - 500,000 | Royal Canin, Farmina, Lemo           |
| Trung bình | 110, 000 - 160,000 | Me - O, Ciao, Whiskas | 150,000 - 300,000 | Purina Proplan, Natural Core, Reflex |
| Phổ thông  | dưới 110,000       | Nekko, Morando        | dưới 150,000      | Aatas, Me - O                        |

*Nguồn: Kirin Capital tổng hợp*

### 1.5.2. Chó cảnh

Ở Việt Nam chó là loài vật nuôi phổ biến, Chó là loài vật trung thành, là người bạn tốt, được rất nhiều người Việt yêu quý, và lựa chọn trở thành thú cưng của gia đình. Trong đó, giống chó Chihuahua là loài chó cảnh được nuôi phổ biến nhất tại Việt Nam. Ngoài ra, một số loài chó cảnh khác cũng được nuôi nhiều ở Việt Nam như chó Poodle, Alaska, Husky, Pug, Phốc...

Cũng giống như các loài mèo cảnh, giá chó cảnh cũng tùy thuộc vào nguồn gốc và chủng loại...

| Loại chó      | Giá                                                                                                                                      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Chó Alaska    | Giá bán trung bình của giống chó này dao động từ 8 đến 13 triệu VNĐ                                                                      |
| Chó Poodle    | Chó Poodle có giá bán trung bình từ 5 đến 8 triệu đồng.                                                                                  |
| Chó Chihuahua | Dòng chó Chihuahua thuần chủng: trung bình từ 2 triệu đến 5 triệu đồng<br>Dòng chó Chihuahua lai: trung bình từ 1 triệu đến 2 triệu đồng |
| Chó Husky     | Giống chó cảnh Husky tại Việt Nam có giá khoảng từ 6 triệu đến 10 triệu đồng.                                                            |
| Chó Pug       | Giá của một chú chó Pug tại Việt Nam dao động từ 11 đến 45 triệu đồng.                                                                   |
| Chó Phốc      | Giá bán của giống chó này dao động từ 9 đến 12 triệu đồng nếu sinh                                                                       |

|  |                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ở Việt Nam và có đầy đủ giấy tờ. Với giống chó nhập từ nước ngoài, giá thành còn cao hơn rất nhiều. |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|

*Nguồn: Kirin Capital tổng hợp*

Thức ăn khô cho chó vẫn được ưa chuộng hiện tại, các sản phẩm phổ biến vẫn thuộc về các ông lớn trong ngành như Perfect Companion (Việt Nam), Guyomarc'h Việt Nam và Mars.

| Mức giá    | Thức ăn ướt (Pate) | Dòng sản phẩm      | Thức ăn khô (hạt) | Dòng sản phẩm                  |
|------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------|
| Cao cấp    | Trên 120,000       | Royal Canin, Monge | 300,000 - 500,000 | Royal Canin, Indigo, ANF, Lemo |
| Trung bình | 50,000 - 120,000   | Smarthearth,       | 150,000 - 300,000 | Natural Core, Nutrience        |
| Phổ thông  | dưới 50,000        | Simba, Pedigree    | dưới 150,000      | Smarthearth                    |

*Nguồn: Kirin Capital tổng hợp*

### 1.6. Các sản phẩm/dịch vụ thú cưng

Hiện nay Hoàng Anh (CT TNHH Mỹ phẩm Hoàng Anh) đang dẫn đầu về giá trị các sản phẩm dành cho thú cưng hiện nay: Đi vào hoạt động từ năm 2000, đến nay Mỹ Phẩm Hoàng Anh vẫn luôn đứng vị trí dẫn đầu trong thị trường hóa mỹ phẩm dành cho thú cưng tại Việt Nam với 4 nhãn hiệu gồm Platoon, Fay, Palma và Boola. Trong đó, nhãn hiệu chủ lực - FAY - đã xuất hiện và khẳng định vị thế từ đầu năm 2000, được người tiêu dùng tin nhiệm và đánh giá là một trong những nhãn hiệu hàng đầu trong lĩnh vực chăm sóc thú cưng tại Việt Nam. Hoàng Anh đã cho ra mắt 4 dòng thương hiệu đáp ứng tối đa tất cả các phân khúc sử dụng nhằm đáp ứng tối đa phân khúc người tiêu dùng và đa dạng hóa sản phẩm:

**FAY** - Hãy để FAY chăm sóc thú cưng của bạn – phân khúc người nuôi thú cưng có thu nhập cao

**PALMA** - Bác sĩ thú y khuyên dùng – phân khúc dành cho người nuôi thú cưng thu nhập trung bình

**BOOLA** - Hiệu quả và tiết kiệm – phân khúc dành cho người nuôi thú cưng thu nhập thấp.

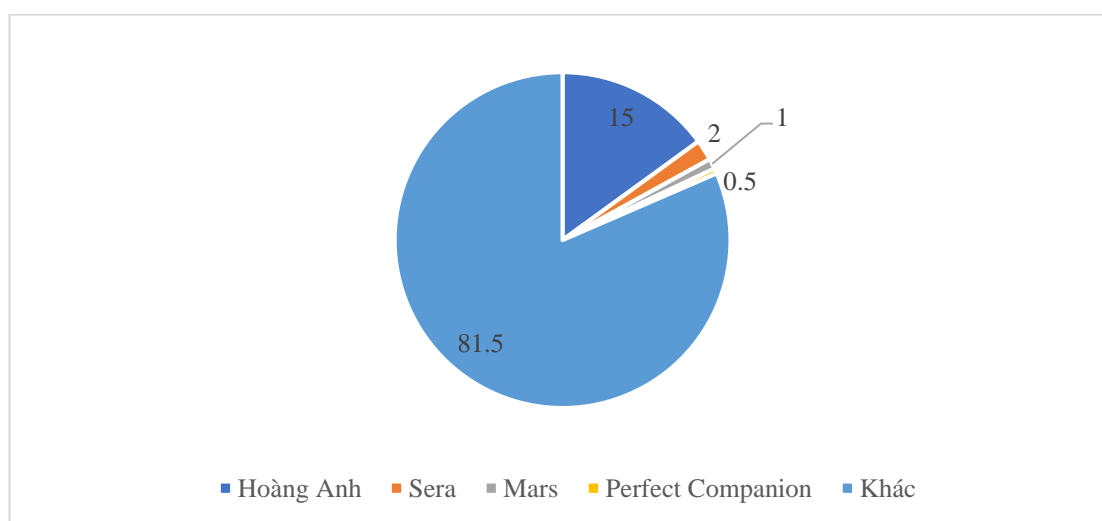
**PLOTOON** - Giấc mơ của thú cưng: đáp ứng nhu cầu cung cấp những sản phẩm mang chất lượng hàng đầu với giá cả cạnh tranh trong thị trường thú cưng.

Có thể thấy rằng Hoàng Anh có đầy đủ các sản phẩm nhằm đáp ứng tất cả các tệp khách hàng từ thu nhập thấp tới cao. Cùng với đó là mạng lưới phân phối rộng khắp tại các đại siêu thị, siêu thị, siêu thị thú cưng



và cửa hàng thú cưng trên khắp Việt Nam. Ở đối thủ cạnh tranh với Hoàng Anh, Mars Inc sở hữu sản phẩm vệ sinh cho mèo với thương hiệu Catsan, Me-O của Perfect Companion (Việt Nam) hiện diện trong lĩnh vực cát vệ sinh cho mèo, nhưng các sản phẩm này của các đối thủ cạnh tranh với Hoàng Anh đều rất hạn chế và chỉ đi kèm với các sản phẩm thức ăn cho thú cưng.

### Thị phần các công ty phân khúc dịch vụ/sản phẩm khác (không phải thức ăn) dành cho thú cưng

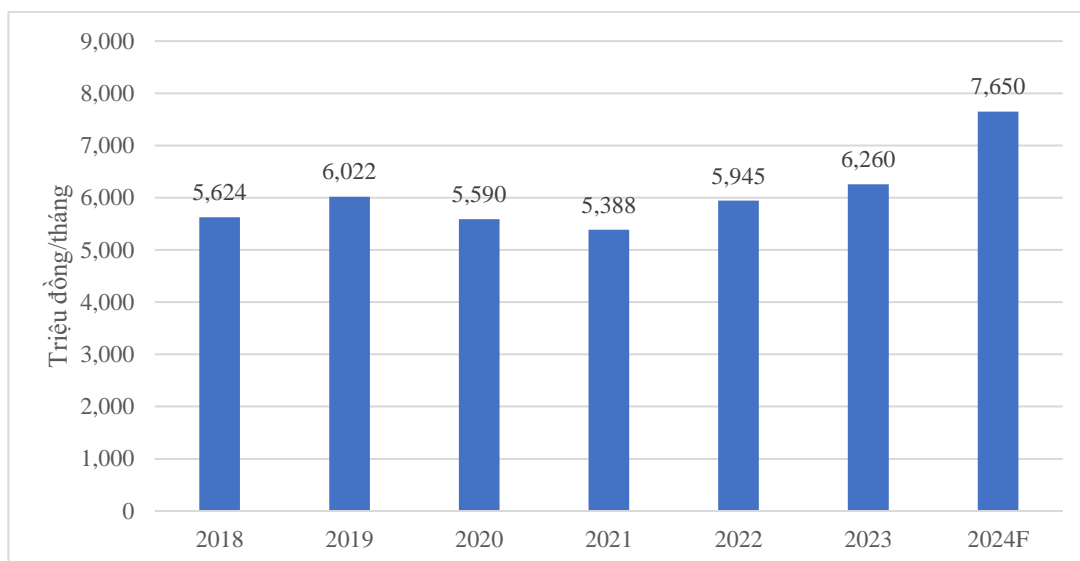


*Nguồn: Kirin Capital tổng hợp*

## II. Xu hướng nuôi thú cưng tại Việt Nam

**Xu hướng nuôi thú cưng tiếp tục tăng mạnh trong thời gian tới:** ngày càng nhiều các bạn trẻ thích nuôi thú cưng và đặc biệt xu hướng kết hôn muộn như hiện nay cũng cho thấy họ sẵn sàng chi tiêu cho thú cưng của mình. Cũng theo khảo sát nghiên cứu thị trường thú cưng, chi phí dành cho mua đồ ăn cho thú cưng chiếm tới 77% và tỷ lệ dành cho mua đồ dùng phụ kiện, chăm sóc là 23%.

**Thu nhập bình quân đầu người tiếp tục tăng lên:** Việt Nam có tốc độ tăng tầng lớp trung lưu nhanh nhất Đông Nam Á và được dự báo tầng lớp này ngày càng tăng trong tương lai, khi đời sống vật chất ngày càng phong phú thì nhu cầu tinh thần của con người cũng ngày càng tăng cao. Từ đó, chúng ta sẽ tìm kiếm những hoạt động mới để làm phong phú cuộc sống, xu hướng nuôi thú cưng ở Việt Nam của nhiều người và đặc biệt là nhóm trẻ đã trở thành một phong cách sống. Thời gian trở lại đây, nhu cầu mua sắm sản phẩm và sử dụng dịch vụ cho thú cưng tại Việt Nam ngày càng tăng.



Nguồn: Kirin Capital tổng hợp

**Kết luận:** Ngành công nghiệp thú cưng ở Việt Nam mới chỉ bắt đầu trong vài năm trở lại đây và xu hướng nuôi thú cưng ngày càng trở nên phổ biến đặc biệt tại giới trẻ như hiện nay. Ngoài ra, phạm vi cũng đã được mở rộng rất nhiều khi mà trước đây việc nuôi thú cưng chỉ diễn ra tại các gia đình tại thành thị thì hiện tại và trong tương lai xu hướng này còn diễn ra tại các giai đình ở nông thôn. Sự tăng trưởng nhanh chóng của ngành thú cưng tại Việt Nam đang tăng mạnh mẽ cũng sẽ mở ra cơ hội rất lớn cho các doanh nghiệp phát triển sản phẩm và dịch vụ đa dạng nhằm đáp ứng tất cả các nhu cầu của người nuôi. Các sản phẩm mới cũng sẽ được nghiên cứu và phát triển để đáp ứng các nhu cầu đặc biệt của thú cưng, bao gồm thức ăn, đồ chơi, phụ kiện và dịch vụ y tế khi mà số lượng những trung tâm dịch vụ cho thú cưng ở Việt Nam vẫn còn ít.

## Về Kirin Capital

Kirin Capital (dưới đây gọi tắt là Kirin) được chuẩn bị và lập kế hoạch vào năm 2021 và chính thức được thành lập vào tháng 10 năm 2022. Kirin là tổ chức đầu tư vốn cổ phần tư nhân bất nguồn và nghiên cứu chuyên sâu tại thị trường Việt Nam với tôn chỉ “Know Vietnam, Long Vietnam”. Là công ty đầu tư vốn cổ phần tư nhân hiểu rõ Việt Nam nhất, dựa trên tầm nhìn “trao quyền cho doanh nhân, đồng hành cùng người thành công”, công ty tìm kiếm các dự án có giá trị đầu tư dài hạn và tăng trưởng cao tại Việt Nam. Từ đó, Kirin tạo cơ hội cho các nhà đầu tư từ khắp nơi trên thế giới đầu tư vào Việt Nam và chia sẻ lợi nhuận từ sự phát triển nhanh chóng mà Việt Nam mang lại.

Nội dung trên chỉ là một phần báo cáo của Nhóm nghiên cứu Kirin Capital. Nếu Quý Nhà đầu tư có bất kỳ nhu cầu hợp tác, nghiên cứu chuyên sâu nào, vui lòng liên hệ:

**Ông Vũ Văn Thức - Chuyên gia tài chính**

+84 936 492 884/0355 514 701

[thucvv@kirincapital.vn](mailto:thucvv@kirincapital.vn)

